



Communiqué de presse

in-cosmetics 2013

HelioScreen, évolution du Laboratoire Helios Science Cosmetic créé en 1999 par Dominique Lutz, est le laboratoire français précurseur des méthodes d'évaluation In Vitro des produits solaires.

L'équipe du laboratoire apporte des solutions concrètes à ses clients pour l'évaluation et le screening de la protection solaire des produits cosmétiques et filtres solaires, en conformité avec les normes et méthodes internationales en vigueur.

HelioScreen est certifié BVQI ISO 9001 qui garantit un service optimal pour tous les tests réalisés au sein du laboratoire.

Au sein des laboratoires de 500 m² dédiés aux tests In Vitro, HelioScreen apporte une garantie de fiabilité et de qualité dans l'application des toutes les normes en vigueur :

- Laboratoire certifié BVQI ISO 9001,
- Système qualité de traçabilité totale,
- Unité de calibration des sources d'exposition selon les exigences ISO,
- Substrat breveté Helioplate HD6 obligatoire pour la conformité avec la norme ISO 24443,
- L'utilisation du Standard S2 produit de référence.

Helioscreen propose un accompagnement complet dans l'évaluation de la protection solaire des produits cosmétiques en fonction de la zone géographique :

- Tests in vitro SPF, UVA, Longueur d'onde critique, contrôle qualité et in vivo en partenariat avec le Laboratoire DermScan
- Substrats, consommables et plaques,
- Calibration, coaching et formation, en partenariat avec LABSPHERE Inc.

Le laboratoire contribue en continue à l'évolution et à la normalisation des conditions de réalisation des tests : mode d'application, température des substrats, interface produit/substrat...

Monsieur Dominique Lutz participe, depuis 1998, aux commissions nationales, européennes et internationales et intervient à titre d'expert à l'Afsapps [ANSM] sur les tests UV In Vitro. Il a participé activement à la mise au point et à la validation de la nouvelle norme internationale ISO 24443 au sein du groupe international ISO pour l'évaluation in vitro des indices UVA.